

BOUSSIAS presents

# Dime '21

## DIGITAL MEDIA AWARDS

### Excellence is out there!

## Αποτυπώνοντας την πραγματικότητα με ποιοτικό πρωτογενές περιεχόμενο!

Τις πλέον αποτελεσματικές και καινοτόμες πρακτικές στον χώρο του digital publishing επιβράβευσαν, για 8η συνεχή χρονιά, τα Digital Media Awards 2021. Οι μεγάλες διακρίσεις συνόδευσαν τα εξαιρετικά έργα των βραβευθέντων, οι οποίοι «απάντησαν» στις απαιτήσεις της εποχής με κριτήριο τον αναγνώστη, τον θεατή, τον πελάτη και, εν τέλει, τον άνθρωπο.

Της Κατερίνας Κυρίτση, [kkyritsi@boussias.com](mailto:kkyritsi@boussias.com)

Οι εταιρείες 24 Media, Vice, Publicis Groupe/Zenith και Πλαίσιο Computers αναδείχθηκαν οι κορυφαίοι νικητές των φετινών Digital Media (DIME) Awards 2021, τα οποία διοργάνωσε, για 8η συνεχή χρονιά, η Boussias. Η τελετή απονομής πραγματοποιήθηκε χθες, 6 Οκτωβρίου, στο Κτήμα Καλλίστη, με στόχο να αναδείξει τις πιο αποτελεσματικές και καινοτόμες πρακτικές στον χώρο του digital publishing για τη φετινή χρονιά. Χορηγός της τελετής απονομής ήταν το Project Agora.

### «ΔΙΑΚΡΙΘΗΚΕ Η ΑΞΙΟΛΟΓΗ ΚΑΙ ΠΟΛΥΠΛΕΥΡΗ ΔΟΥΛΕΙΑ»

Τις υποψηφιότητες αξιολόγησε Κριτική Επιτροπή, αποτελούμενη από 29 καταξιωμένα στελέχη, υπό την προεδρία του Κίμωνα Φραγκάκη, Εκδότη του Andro.gr και Διοργανωτή του φιλανθρωπικού αγώνα Ladies Run. «Ήταν τιμή μου να προεδρεύσω της κριτικής επιτροπής των DIME Awards σε μια τόσο απαιτητική χρονιά, όπου σχεδόν όλα γύρω μας ακούμπησαν στην digital σφαίρα. Συγχαρητήρια στους νικητές για την αξιολογη

και πολύπλευρη δουλειά τους. Τα φετινά βραβεία μας δυσκόλεψαν, μας ενέπνευσαν, αλλά πάνω απ'όλα μας έδωσαν μια πρώτης τάξεως ευκαιρία να ξαναβρεθούμε επιτέλους όλοι μαζί!», δήλωσε σχετικά ο Κίμων Φραγκάκης.



Κίμων Φραγκάκης  
Πρόεδρος Κριτικής Επιτροπής

Χορηγός Project Agora

## ΟΙ ΚΟΡΥΦΑΙΟΙ ΝΙΚΗΤΕΣ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ

Τις κορυφαίες διακρίσεις της χρονιάς απέσπασαν οι ακόλουθες εταιρείες:

- Η 24Media ως Digital Publisher of the Year.
- Το Vice ως Digital Medium of the Year.
- Η Publicis Groupe/Zenith ως Digital Media Agency of the Year.
- Η Πλαίσιο Computers ως Digital Brand of the Year.

Αντίστοιχα, με Platinum βραβείο τιμήθηκαν η DPG Digital Media στην ενότητα «Ανάπτυξη και Διαχείριση Online Περιεχομένου», η Phaistos Networks – Glomex στην ενότητα «Ενίσχυση της Εμπειρίας του Αναγνώστη», η Πλαίσιο Computers στην ενότητα «Ψηφιακή Επικοινωνία και Marketing», η Publicis Groupe/Zenith στην ενότητα «Βέλτιστες Ψηφιακές Υπηρεσίες προς τους Διαφημιζόμενους» και η Vice Greece στην ενότητα «Crisis Publishing».

## ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ GOLD ΚΑΙ SILVER ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Επιπλέον, απονεμήθηκαν σημαντικά Gold βραβεία, τα οποία απέσπασαν οι εταιρείες Vice Greece, DPG Digital Media, 24 Media, Health Marketing, Πλαίσιο Computers, Phaistos Networks - Glomex, Vodafone, Star Channel, Digital

Minds με τη Nestlé, Publicis Groupe/Zenith και Publicis Groupe/Starlink και Τράπεζα Πειραιώς. Οι Silver διακρίσεις απονεμήθηκαν στις Vice Greece, DPG Digital Media, Kroma AMKE, 24 Media, Star Channel, Vodafone, Digital Minds

με τη Γερμανός και τη Nestlé, Publicis Groupe/Zenith και Publicis Groupe/Starlink, Πλαίσιο Computers, ΔΕΗ με τις DDB και Tempo OMD, Τράπεζα Πειραιώς, Project Agora και The Ad Store Greece.

*Το ποιοτικό πρωτογενές περιεχόμενο, η αποτύπωση τη πραγματικότητας με γνώμονα τις αξίες των ομάδων τους, οι σχέσεις εμπιστοσύνης με το κοινό, καθώς και το εγγενές digital mindset που τους διέπει, αποτέλεσαν ορισμένους από τους παράγοντες κλειδιά, οι οποίοι οδήγησαν τους κορυφαίους of the year νικητές των Digital Media (DIME) Awards στις μεγάλες διακρίσεις τους.*

### DIGITAL PUBLISHER OF THE YEAR

«ΔΕΙΧΝΟΥΜΕ ΤΟΝ ΔΡΟΜΟ ΠΡΟΣ ΤΟ ΕΓΚΥΡΟ ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ»



«Η συνολική βράβευση ως “Digital Publisher of the year”, καθώς και τα επί μέρους βραβεία που έλαβαν τα Μέσα της 24 Media έρχονται να αποδείξουν ότι η 24 Media αποτελεί τον leader στην ψηφιακή ενημέρωση. Σε μια εποχή όπου το industry χαρακτηρίζεται από το κυνήγι των αριθμών και από ένα διαρκές παιχνίδι εντυπώσεων, η 24 Media προσπαθεί να διαμορφώσει όχι μόνο τη δική της επόμενη μέρα, αλλά να δείξει και τον δρόμο που οδηγεί σε ποιοτικό και έγκυρο πρωτογενές περιεχόμενο, για ένα πολύ απαιτητικό κοινό που έχει αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο καταναλώνει, αξιολογεί και επιβραβεύει τα ΜΜΕ. Η φετινή αναγνώριση από τα DIME είναι μια πολύ ευχάριστη επιβεβαίωση για όλους τους ανθρώπους της 24 Media που δουλεύουν καθημερινά για να κάνουν πράξη τους στόχους και το όραμα του ομίλου».

Μάνος Μίχαλος, Chief Operating Officer, 24 Media

### DIGITAL MEDIUM OF THE YEAR | PLATINUM - CRISIS PUBLISHING

«ΑΡΧΗ ΜΑΣ Η ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΤΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΟΠΩΣ ΕΙΝΑΙ»



«“Η πραγματικότητα, όπως είναι”. Αυτή είναι η αδιαπραγμάτευτη αρχή του ελληνικού γραφείου της Vice, με ό,τι και αν αποφασίσουμε να γράψουμε, να κινηματογραφήσουμε, να αποτυπώσουμε. Είτε αυτό αφορά ένα πολιτιστικού περιεχομένου short form video για τη διαδικτυακή μας πλατφόρμα, είτε μια μεγάλη διασυννοριακή δημοσιογραφική έρευνα, είτε ένα ντοκιμαντέρ που δουλεύουμε επί μήνες για να καταφέρουμε να ολοκληρώσουμε, ο τρόπος που δημιουργούμε συνδέεται εγγενώς με τις αξίες που έχουμε στην ομάδα μας. Και είναι αυτές ακριβώς οι αξίες που διακρίθηκαν και κέρδισαν 9 βραβεία στα DIME Awards φέτος. Ένα μεγάλο “ευχαριστώ” στην καλύτερη ομάδα που μέσα από τα έργα της ωθεί τον κόσμο μπροστά».

Marco Struecker, Managing Director, South Eastern Europe, Vice

**DIGITAL MEDIA AGENCY OF THE YEAR****PLATINUM - ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟΥΣ**

«Η ΡΟΙ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ ΑΠΟΔΙΔΕΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΙΑ»



«Και φέτος η ομάδα της Zenith είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι για τη διάκριση μας στα DIME Awards και πολύ περήφανοι που η ROI φιλοσοφία και στρατηγική μας αποδίδει στα brands όχι μόνο πωλήσεις, αλλά και βραβεία. Ένα μεγάλο “ευχαριστώ” στους πελάτες μας για τη δυνατή σχέση εμπιστοσύνης που έχουμε χτίσει μέσα σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, δίνοντας στη Zenith και τον όμιλο Publicis την ευκαιρία να ξεχωρίζουν κάθε χρόνο και στον online κόσμο. Σε μια από τις πιο παραγμένες χρονικές περιόδους για την αγορά μας, η προσπάθεια συνεχίζεται».

Αντιγόνη Γαλάνη, Chief Zenith Officer

**DIGITAL BRAND OF THE YEAR | PLATINUM - ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & MARKETING**

«ΚΙΝΟΥΜΑΣΤΕ ΕΥΕΛΙΚΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΑΡΜΟΖΟΜΑΣΤΕ ΣΕ ΚΑΘΕ ΣΥΝΘΗΚΗ»



«Η βράβευση μας ως Brand of the Year στα Digital Media Awards, αλλά και οι 10 επιπλέον πολύ σημαντικές βραβεύσεις, είναι αποτέλεσμα μιας εξαιρετικά δεμένης ομάδας. Μιας ομάδας δημιουργικής, αφοσιωμένης στην επίτευξη των στόχων, η οποία κινείται ευέλικτα και προσαρμόζεται σε κάθε συνθήκη. Οι άνθρωποί μας είναι η κινητήριος δύναμή μας και είμαστε περήφανοι γι' αυτούς!».

Ελένη Τσιστράκη, Head of Brand / Advertising, Πλάσιο Computers AEBE





Με κίνητρο την ικανοποίηση των αναγκών του τελικού καταναλωτή του προϊόντος τους, καθώς και την αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών τόσο προς τους αναγνώστες, όσο και προς πελάτες και συνεργάτες, οι διακριθέντες με Platinum βραβείο σχεδίασαν τη στρατηγική και τα projects τους σε συνθήκες πρωτοφανείς, όπως τις χαρακτηρίζουν, για ολόκληρο τον πλανήτη.

## PLATINUM | ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ONLINE ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

«ΔΟΥΛΕΨΑΜΕ ΜΕ ΥΠΕΡΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ, ΖΗΛΟ ΚΑΙ ΑΓΑΠΗ»



«Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι για τις φετινές διακρίσεις της DPG Digital Media στον καταξιωμένο θεσμό των DIME. Είναι εξαιρετικά σημαντικό για εμάς το γεγονός ότι τα βραβεία αυτά αφορούν σε projects που γεννήθηκαν και έτρεξαν κατά τη διάρκεια μιας χρονιάς πρωτοφανών -για όλον τον πλανήτη- συνθηκών. Αξίζουν συγχαρητήρια στις ομάδες μας που δούλεψαν με υπερπροσπάθεια, ζήλο και πολλή αγάπη, συμβάλλοντας ο καθένας με τον τρόπο του στις φετινές διακρίσεις. Μας χαροποιεί ακόμη περισσότερο το γεγονός ότι η πλειοψηφία των βραβείων μας αφορά σε projects αμιγώς δημοσιογραφικού χαρακτήρα, με αποκορύφωμα το Gold/Platinum στην κατηγορία "Best Digital Video Reporting / Storytelling". Επισφραγίζεται με τον καλύτερο τρόπο η στρατηγική της DPG Digital Media, ως προς την ανάπτυξη πρωτογενούς περιεχομένου υψηλής αξίας και την αναβάθμιση

των προσφερόμενων υπηρεσιών τόσο προς τους αναγνώστες, όσο και προς πελάτες και συνεργάτες μας».

Τίνα Φερεντίνου, CEO, DPG Digital Media

## PLATINUM | ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΤΟΥ ΑΝΑΓΝΩΣΤΗ

«ΒΑΣΙΚΟ ΚΙΝΗΤΡΟ Η ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΤΟΥ ΤΕΛΙΚΟΥ ΑΝΑΓΝΩΣΤΗ/ΘΕΑΤΗ»



«Μας τιμά ιδιαίτερα που η κριτική επιτροπή μοιράζεται τον ενθουσιασμό μας για το project της Glomex και επιβραβεύει, με αυτόν τον τρόπο, τη συμβολή του στο ελληνικό διαδίκτυο. Ο αναγνώστης/τελικός χρήστης βρίσκεται στο επίκεντρο της φιλοσοφίας της Glomex και ο εμπλουτισμός της εμπειρίας του αποτελεί στόχο των ενεργειών όλης της αλυσίδας του οικοσυστήματος. Μέσω της Glomex, η κορωνίδα των παρόχων περιεχομένου και τα κορυφαία online μέσα της χώρας αξιοποιούν τα μοναδικά χαρακτηριστικά του product και ενώνουν τις δυνάμεις τους, με βασικό κίνητρο να ικανοποιήσουν με τον καλύτερο τρόπο τις ανάγκες του τελικού αναγνώστη/θεατή -να του προσφέρουν σχετικό με τα ενδιαφέροντά του video περιεχόμενο, με ταχύτητα και αμεσότητα, σε υψηλή ποιότητα και με αναβαθμισμένη εμπειρία θέασης. Γι' αυτό και τα Platinum και

Gold βραβεία στη συγκεκριμένη ενότητα επισφραγίζουν ουσιαστικά όχι μόνο την προσπάθεια, αλλά κυρίως τη φιλοσοφία μας».

Δημήτρης Χατζηδάκης, Διευθύνων Σύμβουλος, Phaistos Networks







Digital Publisher Of The Year - 24 Media



Digital Media Agency Of The Year - Publicis Groupe | Zenith



Digital Brand Of The Year - Πλαίσιο Computers AEBE



Digital Medium Of The Year - Vice



Platinum - DPG Digital Media



Platinum - Phaistos Networks Glomex



Platinum - Πλαίσιο Computers AEBE



Platinum - Publicis Groupe | Zenith



Platinum - Vice Greece

## Πίνακας Νικητών

## ΜΕΓΑΛΑ ΒΡΑΒΕΙΑ

## DIGITAL PUBLISHER OF THE YEAR

24MEDIA

## DIGITAL MEDIUM OF THE YEAR

VICE

## DIGITAL MEDIA AGENCY OF THE YEAR

Publicis Groupe | Zenith

## DIGITAL BRAND OF THE YEAR

Πλαίσιο Computers AEBE

## Ανάπτυξη &amp; Διαχείριση Online Περιεχομένου

**PLATINUM** DPG Digital Media: Πρόσωπα 2020

## Best Reporting (Original, Breaking News, Investigative)

**GOLD** VICE Greece: Η Βία στις Σχέσεις**SILVER** VICE Greece: Οι Κινέζοι της Golden Visa Κάνουν Ομαδικές Μηνύσεις στην Αθήνα**BRONZE** VICE Greece: «Να Έρθεις σε Μένα, θα σου Βρω Δουλειά» - Γυναικολόγος Δικάζεται για Κατά Συρροή Ασέλγεια**BRONZE** 24 MEDIA: "AD10S DIEGO", η ενέργεια του SPORT24 προς τιμήν του Diego Maradona

## Best International Reporting

**GOLD** DPG Digital Media: Αποστολή στον Πόλεμο του Ναγκόρνο Καραμπάχ**SILVER** VICE Greece: Το Βαλκανικό Τρίγωνο της Κάνναβης**BRONZE** 24 MEDIA: SPORT24: Αποστολή στο Λονδίνο για την κάλυψη του EURO 2020

## Best Integrated Reporting / Transmedia Storytelling

**GOLD** 24 MEDIA: "Αυτόπτης Μάρτυρας" με τον Ρένο Χαραλαμπίδη: Το Podcast του NEWS 24/7 για τις μάχες του 1821**SILVER** DPG Digital Media: 200 Years Hellas, History & Heritage

## Best Digital Video Reporting / Storytelling

**GOLD** DPG Digital Media: Πρόσωπα 2020**SILVER** VICE Greece: Δυτική Αττική στο «Κόκκινο»**BRONZE** 24 MEDIA: NEWS 24/7 - Αποκλειστικό ιστορικό video ντοκουμέντο από τη καταδίκη της Χρυσής Αυγής με πάνω από 2.1M views

## Best Photo Reporting / Storytelling

**GOLD** DPG Digital Media: Φωτιά στη Μόρια - Το πριν και το μετά του καταυλισμού**SILVER** VICE Greece: Σκοτάδι και Ελπίδα - Αυτοί οι Τοίχοι Ακροβατούν Ανάμεσα στο Παραλήρημα και τη Διαύγεια

## Best Use of Data for a Story/ Report

**GOLD** 24 MEDIA: SPORT24 συνεργασία με την Opta

## Best Long Form Content

**GOLD** 24 MEDIA: NEWS 24/7- Εθνική Πινακοθήκη - The Insiders**SILVER** VICE Greece: Το Περιπετειώδες Οδοιπορικό μιας Ελληνίδας Δημοσιογράφου στην Τουρκία του Covid-19

## Ενίσχυση της Εμπειρίας του Αναγνώστη

**PLATINUM** Phaistos Networks - glomex: Contextual Intelligence & Innovative formats στην υπηρεσία publishers και αναγνωστών

## Best Home Page or App

**GOLD** 24 MEDIA: Sport24.gr**GOLD** Health Marketing: Robot U4, Precision Urology**SILVER** KROMA AMKE: KROMA Magazine**BRONZE** ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS AEBE: New plaisio.gr

## Best Personalized Service

**GOLD** Πλαίσιο Computers AEBE: 360o personalization is in our DNA!

**Best Outstanding New Project / Product**

<b>GOLD</b>	Phaistos Networks - glomex: Contextual Intelligence & Innovative formats στην υπηρεσία publishers και αναγνωστών
<b>SILVER</b>	24 MEDIA: NEWS 24/7 - The Magazine weekend edition

**Ψηφιακή Επικοινωνία & Marketing**

<b>PLATINUM</b>	Πλαίσιο Computers ΑΕΒΕ: ΧΡΥΣΟ ΜΕΤΑΛΛΙΟ για την Ελλάδα από την ομάδα του Πλαισίου - Plaisiobots
-----------------	--

**Best Use of Facebook**

<b>GOLD</b>	Vodafone: Vodafone TV - Promote our new OTT solution via a widespread Facebook Strategy
<b>SILVER</b>	Star Channel: MasterChef 5
<b>BRONZE</b>	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ (ΕΡΤ Α.Ε): ERTFLIX
<b>BRONZE</b>	Star Channel: GNTM3

**Best Use of Instagram**

<b>GOLD</b>	Star Channel: MasterChef 5
<b>SILVER</b>	Star Channel: GNTM3
<b>SILVER</b>	Vodafone: Dreamlab - Ίδρυμα Vodafone   Χρησιμοποιώντας το Instagram για.. καλό σκοπό!
<b>BRONZE</b>	ΟΤΕ: Insta Stories από το Μουσείο Τηλεπικοινωνιών του Ομίλου ΟΤΕ
<b>BRONZE</b>	Digital Minds   Stratcom   P&G: Gillette Labs Heated Razor Instagram Campaign 2020

**Best Use of YouTube**

<b>GOLD</b>	DIGITAL MINDS   NESTLE S.A: Nescafé Frappé   Τραγούδι από Frappé?!
<b>SILVER</b>	Digital Minds   ΓΕΡΜΑΝΟΣ: GERMANOS YouTube Channel
<b>BRONZE</b>	Πλαίσιο Computers ΑΕΒΕ: Το YouTube του Πλαισίου στην κορυφή των YouTube Ads Leaderboard για το 2020

**Best Use of Other Social Media Platforms**

<b>GOLD</b>	Publicis Groupe   Zenith: 100 Χρόνια LVQR: TikTok Hashtag Challenge "ΓΕΛΑ ΕΙΝΑΙ ΓΙΑ ΚΑΛΟ"
<b>SILVER</b>	Publicis Groupe   Zenith: ΜΑΜΟΣ Viber Στίκερζ
<b>BRONZE</b>	Star Channel: MasterChef 5

**Best Search Marketing**

<b>GOLD</b>	Vodafone: 400% αύξηση του Conv.Rate στη Vodafone Search Paid Καμπάνια
<b>SILVER</b>	Πλαίσιο Computers ΑΕΒΕ: Search Marketing - Πλαίσιο
<b>BRONZE</b>	Τράπεζα Πειραιώς: Εξοικονομώ - Αυτονομώ

**Best e-newsletter**

<b>GOLD</b>	Πλαίσιο Computers ΑΕΒΕ: Email Marketing since 1999 - plaisio.gr
-------------	---

**Best Campaign for Launch/Re-launch**

<b>GOLD</b>	Vodafone: Vodafone 5G Giga Network - A Demanding Multichannel Campaign for the New Era
<b>SILVER</b>	ΔΕΗ Α.Ε.   DDB Α.Ε.   TEMPO OMD: Η ΔΕΗ υποδέχεται το μέλλον
<b>BRONZE</b>	Solid Havas: Serious Problems by Vodafone TV
<b>BRONZE</b>	Πλαίσιο Computers ΑΕΒΕ: Πλαίσιο - Black Friday 2020. Η ΜΑΥΡΗ ΜΕΡΑ ΤΟΥ INBOXING!

**Best Engagement Strategy**

<b>GOLD</b>	Star Channel: MasterChef 5
<b>SILVER</b>	Vodafone: OPEN TO ALL WORLD
<b>BRONZE</b>	Concept Maniax   Nutricia: Μαζί με τους νέους Γονείς
<b>BRONZE</b>	Star Channel: GNTM3

**Best CSR Award**

<b>GOLD</b>	Πλαίσιο Computers ΑΕΒΕ: ΧΡΥΣΟ ΜΕΤΑΛΛΙΟ για την Ελλάδα από την ομάδα του Πλαισίου - Plaisiobots
<b>SILVER</b>	Τράπεζα Πειραιώς: Project Future 6th Cycle
<b>BRONZE</b>	Vodafone: CU   Give For Good

**Βέλτιστες Ψηφιακές Υπηρεσίες προς τους Διαφημιζόμενους**

<b>PLATINUM</b>	Publicis Groupe   Zenith: ΜΑΜΟΣ Διαδικτυακή Ραδιοφωνία
-----------------	--

**Best Innovative Service**

<b>GOLD</b>	Publicis Groupe   Zenith: 100 Χρόνια LVQR - TikTok Hashtag Challenge “ΓΕΛΑ ΕΙΝΑΙ ΓΙΑ ΚΑΛΟ”
<b>SILVER</b>	PROJECT AGORA: PA COMMERCE
<b>BRONZE</b>	Phaistos Networks - glomex: Top Sports Content Coverage - Instream Inventory για τους διαφημιζόμενους - Broad, Premium & Safe

**Best Native Advertising Strategy**

<b>GOLD</b>	DPG Digital Media: The DOLLcumentary sponsored by BARBIE
<b>SILVER</b>	DIGITAL MINDS   NESTLE S.A: Nescafé Frappé   Τραγούδι από Frappé?!
<b>BRONZE</b>	Digital Minds   ΓΕΡΜΑΝΟΣ: Unboxholics Unboxings & Reviews 2020 & 2021

**Most Creative Native Advertising Campaign**

<b>GOLD</b>	Publicis Groupe   Zenith: Nescafé takes Ancient Memes
<b>SILVER</b>	Πλαίσιο Computers AEBE: «Plaisio: The Home Show» με τον Σπύρο Σούλη
<b>BRONZE</b>	DPG Digital Media: EveryDay Natasha Kay
<b>BRONZE</b>	Τράπεζα Πειραιώς: Ψωνίζω στη Γειτονιά

**Best Use of Video in Native Advertising**

<b>GOLD</b>	Publicis Groupe   Starlink: Old Spice thrives through Mobile Gaming
<b>SILVER</b>	24 MEDIA: Το Explainer video για τα Oscars από το NEWS 24/7 και τη Fischer
<b>BRONZE</b>	Digital Minds   ΓΕΡΜΑΝΟΣ: The Unboxholics Guide: Tech Tips and Tricks

**Best Use of Social Media in Native Advertising**

<b>GOLD</b>	Πλαίσιο Computers AEBE: Στρατηγικές συνεργασίες με στόχο το native content σε όλες τις Social Media Πλατφόρμες
<b>SILVER</b>	Publicis Groupe   Starlink: Pantene influences your Perfect Hair Day
<b>BRONZE</b>	Digital Minds   ΓΕΡΜΑΝΟΣ: The Unboxholics Guide - Tech Tips and Tricks

**Creative Use of Cross Media**

<b>GOLD</b>	Publicis Groupe   Zenith: ΜΑΜΟΣ Διαδικτυακή Ραδιοφωνία
<b>SILVER</b>	ΔΕΗ Α.Ε.   DDB Α.Ε.   TEMPO OMD: ΔΕΗ myHome Enter
<b>BRONZE</b>	Digital Minds – ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΟΣ   Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ: Γαστρονόμος Βραβεία Ποιότητας
<b>BRONZE</b>	Concept Maniax   Nutricia: Μαζί με τους νέους Γονείς

**Creative Use of Innovative Formats**

<b>GOLD</b>	Publicis Groupe   Zenith: ΜΑΜΟΣ Διαδικτυακή Ραδιοφωνία
<b>SILVER</b>	Publicis Groupe   Zenith: 100 Χρόνια LVQR - TikTok Hashtag Challenge “ΓΕΛΑ ΕΙΝΑΙ ΓΙΑ ΚΑΛΟ”
<b>BRONZE</b>	Publicis Groupe   Starlink: Μικρές Πράξεις στο Σπίτι μπορούν να κάνουν Μεγάλη Διαφορά
<b>BRONZE</b>	DIGITAL MINDS   NESTLE S.A: Fitness Duet Challenge Campaign on Tik Tok

**Best Programmatic Campaign for a Brand**

<b>GOLD</b>	Vodafone: Christmas Offers' Programmatic Campaign Exceeds Results
<b>SILVER</b>	The Ad Store Greece: Groupama “Σίγουρα Δίπλα Σας” Video Campaign
<b>BRONZE</b>	The Ad Store Greece: Funky Buddha - Winter Sales Video Campaign

**Best Effectiveness Campaign for Direct Response**

<b>GOLD</b>	Publicis Groupe   Zenith: ΑΛΦΑ Φουντ
-------------	--------------------------------------

**Best Tablet or Mobile Advertising**

<b>GOLD</b>	Τράπεζα Πειραιώς: Yellow Mobile Application Campaign
<b>SILVER</b>	Publicis Groupe   Starlink: Old Spice thrives through Mobile Gaming

**Crisis Publishing**

<b>PLATINUM</b>	VICE Greece: Αντιεμβολιαστές, Σκεπτικιστές και ο Κίνδυνος για την Ανοσία της Αγέλης
-----------------	---

**Best Covid-19 Reporting (Original Reporting- Good News Coverage - CSR Initiative)**

<b>GOLD</b>	VICE Greece: Αντιεμβολιαστές, Σκεπτικιστές και ο Κίνδυνος για την Ανοσία της Αγέλης
<b>SILVER</b>	VICE Greece: Ισραήλ - Η Ζωή Μετά το Εμβόλιο
<b>BRONZE</b>	ZOUGLA.GR: Η Πανδημία μέσα από τον Φακό και τα Ρεπορτάζ του ZOUGLA.GR